

easyApotheke feiert ihren Einzug ins ADMIRA-Center

Schluss mit überteuerten Medikamenten!

Rödental, 01. Dezember 2010. **Freiverkäufliche Arzneimittel zu günstigen Preisen – was bei vielen Apothekern auf Unmut stößt, freut künftig in Rödental die Verbraucher. Am 13. Dezember eröffnet easyApotheke im neuen Fachmarktzentrum gegenüber vom Media Markt in der Nikolaus-August-Otto-Straße und sagt den überteuerten Medikamentenpreisen den Kampf an. Das bundesweit einmalige Discountprinzip für Apotheken ermöglicht kleine Preise, ohne dass die kompetente pharmazeutische Beratung und die umfassende Arzneimittelversorgung auf der Strecke bleiben.**

Gerade in Zeiten steigender Kosten im Gesundheitsbereich legen Verbraucher besonderen Wert auf preisgünstige Medikamente. Oftmals vergeblich – denn auch sechs Jahre nach Wegfall der Preisbindung für rezeptfreie Medikamente sind die Sparmöglichkeiten in der Apotheke begrenzt. Die meisten Apotheker machen von ihrem Spielraum bei der Preisgestaltung nach wie vor keinen Gebrauch. Leidtragende sind die Verbraucher, die für Hustensaft, Kopfschmerztabletten oder Nasenspray viel zu hohe Preise zahlen. Das wird sich in Rödental künftig ändern: Ab dem 13. Dezember fordert easyApotheke die klassischen Apotheken zum offenen Preiswettbewerb heraus. Der moderne Rundum-Versorger für Gesundheit bietet dauerhafte Preisreduzierungen auf das gesamte rezeptfreie Sortiment. „Anders als andere Apotheken locken wir nicht mit kurzfristigen Schnäppchenangeboten. Unsere Kunden können bei allen freiverkäuflichen Medikamenten dauerhaft bis zu 50 Prozent sparen“, betont Walter Luft, Apotheker und Inhaber der neuen easyApotheke in Rödental.

Discountprinzip ermöglicht kleine Preise bei hoher Beratungskompetenz

Hinter den kleinen Preisen steht ein einfaches Prinzip. Das bundesweit einzigartige Discountkonzept für Apotheken verbindet die Preisvorteile eines Discountmarkts mit der kompetenten Beratung und der umfassenden Arzneimittelversorgung einer klassischen Apotheke. Das besondere in der easyApotheke ist die für Apotheken einmalige Trennung von Kasse und Beratungsbereich. Wie in einem modernen Drogeriemarkt können Verbraucher in Ruhe durch ein riesiges Freiwahlsortiment mit mehr als 4.000 Gesundheits- und Wellnessprodukten stöbern und am Ende schnell und bequem an der Kasse am Ausgang bezahlen.

Rezeptpflichtige Medikamente sind an separaten Beratungstresen erhältlich, wo Walter Luft und sein Apothekenteam für die Annahme von Rezepten und das pharmazeutische Beratungsgespräch bereit stehen. Damit zeigt easyApotheke: Gute Beratung und kleine Preise sind mit dem richtigen Konzept problemlos vereinbar. „Die Kritik vieler Kollegen am Discountprinzip von easyApotheke halte ich für vollkommen unbegründet“, erklärt Apotheker Walter Luft. „Denn als Inhaber einer klassischen Apotheke weiß ich, dass mir in der easyApotheke sogar mehr Zeit für die pharmazeutische Beratung bleibt als bisher. Vor allem die Entlastung durch das Kassenpersonal und den praktischen Kommissionierautomaten, der Medikamente auf Knopfdruck vom Lager in den Verkaufsraum transportiert, spare ich viel Zeit“, so Luft über die Vorteile des innovativen Apothekenkonzepts.

Auch der Verzicht auf eine kostenaufwändige Innenausstattung oder zusätzliche Serviceangebote, wie Kundenzeitschriften oder Gratisproben, ermöglichen die dauerhaften Niedrigpreise im freiverkäuflichen Sortiment.

Neben fairen Preisen und hoher Beratungskompetenz setzt easyApotheke auf gute Erreichbarkeit und einen verbraucherfreundlichen Standort. Praktisch: Im neuen Fachmarktzentrum kann der Besuch in der Apotheke künftig mit dem Lebensmitteleinkauf oder dem Bummel durch den Media Markt verbunden werden. Ausreichend Parkplätze befinden sich direkt vor der Tür.

Feierliche Eröffnung am 13. Dezember mit Weihnachtsbäckerei

Am 13. Dezember wird gefeiert. Im Rahmen der offiziellen Eröffnung des neuen Fachmarktzentrums bietet easyApotheke ein besonderes Programm. Rödental ist eingeladen, sich persönlich von dem umfangreichen Angebot und dem einzigartigen Apothekenkonzept zu überzeugen. Für Spaß und gute Stimmung sorgen Musik, Gewinnspiele, ein Zauberer, das Apothekenmaskottchen EASY und als besondere Überraschung für Groß und Klein: eine Weihnachtsbäckerei.

Über easyApotheke

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Sämtliche Preise für freiverkäufliche Produkte sind dauerhaft bis zu 50 Prozent reduziert. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept positioniert sich easyApotheke am Markt. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird heute als easyApotheke (Holding) AG unter dem Vorstandsvorsitzenden Oliver Blume geführt. Seit 2004 ist das Unternehmen im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel. Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind deutschlandweit insgesamt 61 easyApotheken eröffnet worden.