

## Discountapotheke erobert das Rhein-Main Gebiet

# easyApotheke kommt nach Hainburg

Hainburg, 15. April 2010. **Die Zahl der Apotheken in Hessen sinkt. Schuld ist der steigende Konkurrenzkampf auf dem Apothekenmarkt. Gewinner des Wettbewerbs sind Kooperationspartner und Kunden von easyApotheke. Sie profitieren von kleinen Preisen und einem innovativen Apothekenkonzept. Am 23. April feiert in Hainburg bereits die siebte easyApotheke im Rhein-Main Gebiet ihre Eröffnung.**

Nach aktuellen Angaben des Hessischen Apothekerverbands ist die Zahl der Apotheken in Hessen erstmals seit mehreren Jahren rückgängig. Mit 1.621 Apotheken waren es Ende 2009 genau 11 weniger als im Vorjahr. Schuld daran ist der intensiver werdende Wettbewerb zwischen den Apotheken als Folge des Wegfalls der Preisbindung bei rezeptfreien Arzneimitteln in 2004, der den Verbrauchern günstigere Medikamente beschaffen sollte. Zudem würden laut Verband Rabattverträge, die seit 2007 von den Krankenkassen abgeschlossen werden, für einen erhöhten Personal- und Sachaufwand in den Apotheken sorgen.

Die Lösung, bei der sowohl Apotheker als auch Verbraucher profitieren, heißt easyApotheke. Die Apothekenkooperation mit der apfelgrünen Farbe vereint in einem bundesweit einzigartigen Konzept die Vorteile einer klassischen Apotheke und eines Supermarktdiscounters. Kunden erhalten die gleiche kompetente Beratung und reibungslose Arzneimittelversorgung wie in einer normalen Apotheke, profitieren gleichzeitig aber von kleinen Preisen im gesamten freiverkäuflichen Sortiment. Statt zeitlich begrenzter Schnäppchen sind bei easyApotheke alle rezeptfreien Medikamente, Gesundheits- und Wellnessartikel dauerhaft reduziert – bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller. In Hainburg kommen Kunden nun auch in den Genuss der Apotheke der Zukunft.

### **Kleine Preise und kompetente Beratung**

Zahlreiche kostenfreie Parkplätze vor der Tür, Einkaufskörbe am Eingang, ein großer und heller Verkaufsraum, lange Regalreihen mit über 2.500 Gesundheits- und Wellness-Produkten zum Selbstbedienen, Mitarbeiter in apfelgrünen Hemden statt weißen Kitteln, und eine Kasse am Ausgang – wie in einem modernen Discountmarkt bewegen sich die Kunden durch die easyApotheke Hainburg in den Fasaneriearkaden 9 in Klein-Krotzenburg. Produkthinweise an den Regalen informieren transparent über die Einsparmöglichkeiten gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller.

Zudem erleichtern Themenregale, in denen sämtliche Freiwahlprodukte je nach Bedarf von bestimmten Patienten- oder Altersgruppen angeordnet sind, die Orientierung. So finden beispielsweise Diabetiker oder werdende Mütter genau die Produkte, die sie benötigen. Gezahlt wird bequem an einer Kasse im Ausgangsbereich.

Doris Grünebaum, Apothekerin und Inhaberin der neuen easyApotheke in Hainburg ist vom Apothekenkonzept überzeugt. Gemeinsam mit ihrem Mann betreibt Grünebaum bereits zwei klassische Apotheken und hat sich nun im schärfer werdenden Wettbewerb um den Kunden für eine easyApotheke entschieden: „Das innovative Discountkonzept ist kundenorientiert und erlaubt ein selbstbestimmtes und preiswertes Einkaufen ohne dass der Kunde auf eine kompetente Beratung verzichten muss. An separaten Beratungstischen kann er jederzeit Fragen stellen und verschreibungspflichtige Medikamente auf Rezept einlösen.“

Erleichtert wird die Arbeit an den Beratungstischen durch einen hochmodernen Kommissionierautomaten, der per Eingabe am Computer das gewünschte Medikament aus dem Lager direkt an den Beratungstisch liefert. Dank der Kasse am Ausgang muss sich das pharmazeutische Fachpersonal auch nicht um das zeitraubende Kassieren kümmern. So bleibt mehr Zeit für eine eingehende Kundenbetreuung. „Eine umfassende Beratung und ein enger Kontakt zu Menschen ist in unserem Beruf äußerst wichtig“, unterstreicht Doris Grünebaum die Vorteile der Trennung von Beratungs- und Kassenbereich.

## **Mehr zufriedene Kunden dank Discountkonzept**

Im Wettbewerb um zufriedene Kunden profitieren easyApotheker zudem im Rahmen der Kooperation mit Deutschlands erfolgreichster Discountapotheke von einem großen Spektrum an Marketing- und Systemleistungen – wie einem starken Markenauftritt und günstigen Einkaufskonditionen. Das Ergebnis ist eine überdurchschnittlich hohe Käuferreichweite und Kundenfrequenz. Während eine klassische Apotheke im Schnitt zwischen 150 und 180 Kunden am Tag aus der unmittelbaren Nähe des Standorts zieht, haben easyApotheken durchschnittlich 400 bis 450 Kunden pro Tag und ein Einzugsgebiet von knapp 20 Kilometern. Ein weiterer Anreiz für die Kunden der easyApotheke Hainburg ist die unmittelbare Nähe zu weiteren Discount- und Fachmärkten wie Lidl, Edeka, Rossmann, Deichmann, Tedi, Takko und KIK. Einem umfassenden und bequemen Einkauf steht so nichts im Wege.

Am 23. und 24. April lädt nun das Team der easyApotheke Hainburg zur großen Eröffnungsfeier in die Fasanerie-Arkaden 9 ein. Neben Musik und Gewinnspielen erwartet die Kunden auch das Apotheken-Maskottchen EASY. Die grün-weiße Kapsel sorgt für gute Stimmung bei Groß und Klein.

## Über easyApotheke

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Die Preise für freiverkäufliche Produkte liegen alle bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept positioniert sich easyApotheke am Markt. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird von den Gesellschaftern Oliver Blume und Jörg Paulmann geführt. Seit 2004 ist sie im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel. Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind damit deutschlandweit insgesamt 49 easyApotheken eröffnet worden.