

Deutscher Apotheken-Kooperationspreis 2011

easyApotheke gewinnt Deutschen Apotheken-Kooperationspreis 2011

Hildesheim, 03.02.2011. **easyApotheke bietet Qualität und Discount auf höchstem Niveau – das ergab eine Studie zu Apotheken-Kooperationen in Deutschland. Auf Grundlage der Studienergebnisse verleiht die Fachzeitschrift Kooperationskompass den Deutschen Apotheken-Kooperationspreis 2011 und kürte heute easyApotheke zum Sieger in der Kategorie Discount.**

Derzeit gibt es bundesweit über 40 verschiedene Apothekenkooperationen, in denen rund 74 Prozent aller Apotheken vertreten sind. Im Bereich Discount verteidigt easyApotheke laut AMI-Marktforschung COOP STUDY die Spitzenposition und erhält aufgrund des innovativen Discountkonzepts und der umfangreichen Serviceleistungen für Kooperationspartner den Deutschen Apotheken-Kooperationspreis 2011.

„Qualität und Discount sind kein Widerspruch“, so Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke (Holding) AG. „Wir überzeugen unsere kooperierenden Apotheker mit unserem einmaligen Discountkonzept, das die Vorzüge einer klassischen Apotheke mit denen des Discounthandels verbindet. Durch die Fokussierung auf OTC-Produkte ist das Konzept von easyApotheke zudem weitestgehend unabhängig von gesetzlichen Veränderungen im Gesundheitsbereich. Darüber hinaus profitieren unsere Kooperationspartner von einem Full-Service-Paket an maßgeschneiderten Unterstützungsleistungen – das unter anderem das neue easyspezifische Qualitätsmanagementsystems und unser von der Industrie ausgezeichnetes Category Management beinhaltet.“

Im Hinblick auf die Zukunftsfähigkeit attestiert die Studie Apothekenkooperationen erfolgreiche Aussichten zu. Laut der befragten Apothekenleitern hat auch hier unter den Discountern easyApotheke das größte Potenzial und verweist DocMorris und farma plus auf die Plätze. Die feierliche Verleihung des Deutschen Apotheker-Kooperationspreises 2011 fand am 3. Februar auf dem Kooperationsgipfel 2011 des Bundesverbands Deutscher Apothekenkooperationen (BVDK) in München statt.

Über easyApotheke

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Sämtliche Preise für freiverkäufliche Produkte sind dauerhaft bis zu 50 Prozent reduziert. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept positioniert sich easyApotheke am Markt. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird heute als easyApotheke (Holding) AG unter dem Vorstandsvorsitzenden Oliver Blume geführt. Seit 2004 ist das Unternehmen im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel. Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind deutschlandweit insgesamt 60 easyApotheken eröffnet worden.