

easyApotheke erweitert Apothekenkonzept

## Die smarte Alternative: easyApotheke compact

Hildesheim, 29. September 2010. **easyApotheke erweitert ihr Kooperationsangebot mit einem neuen Apothekenkonzept. Unter dem Namen easyApotheke compact vereint die Hildesheimer Apothekenkooperation alle Vorteile einer easyApotheke auf kleiner Fläche. Erstmals ist damit auch der Umbau von bestehenden Apotheken in eine easyApotheke und die Erschließung von Standorten in Innenstädten und Einkaufspassagen möglich. Bei der Auswahl geeigneter Standorte wird aber auch künftig Qualität statt Quantität den Wachstumskurs bestimmen.**

Eine easyApotheke compact bietet all das, was eine easyApotheke so unverwechselbar macht: standardisierten Ladenbau, breites Marken- und Vollsortiment, intelligente Kundenführung, getrennten Beratungs- und Kassenbereich und Kommissionierautomat. Um die Vorteile des Discountkonzepts zu generieren und das räumlich großzügige und standardisierte Ladenbaukonzept sowie die optimierten Arbeitsprozesse effizient zu gestalten, war bisher die Errichtung von easyApotheken im Neubau erforderlich. Aber statt der notwendigen 100 bis 180 Quadratmeter Offizinfläche erfordert eine easyApotheke compact nur noch zwischen 60 und 100 Quadratmetern. Das bundesweit einzigartige Discountkonzept von easyApotheke ist damit im Rahmen eines Umbaus künftig auch in bestehende Apotheken integrierbar. So entsteht auf kleiner Fläche eine echte easyApotheke mit allen relevanten Systembestandteilen.

Möglich macht die Flächenreduzierung vor allem eine Anpassung des Freiwahlsortiments. Verfügt eine easyApotheke über ein sehr breites und tiefes Sortiment mit 70 bis 100 Produktkategorien und bis zu 4.000 verschiedenen Artikeln, hat eine easyApotheke compact zwar eine ähnlich breite Auswahl, aber mit bis zu 2.000 Artikeln eine geringere Sortimentstiefe. Im Vergleich zu einer klassischen Apotheke ist das aber immer noch ein weit überdurchschnittliches Warenangebot.

Optimiert wurde die Artikelzusammenstellung für das neue Konzept mit Hilfe des leistungsfähigen Category Managements von easyApotheke, das einzelne Warengruppen und das Kaufverhalten von Kunden eingehend analysiert. Die Schwerpunktsetzung auf rezeptfreie Warengruppen, die weitgehend unabhängig sind von der Gesundheitspolitik, ist damit auch bei einer easyApotheke compact gewährleistet und bietet Apothekern einen sicheren Rohertrag.

### Präsentation von easyApotheke compact auf der Expopharm 2010

„Mit easyApotheke compact bieten wir eine ideale Ergänzung unseres Kooperationsangebots“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der easyApotheke (Holding) AG. „Jetzt können auch Apotheker von den Vorteilen einer easyApotheke profitieren, die bisher über zu wenig Offizinfläche verfügten und ihren Apothekenstandort halten wollten.“

Wer ohnehin renovieren oder umbauen muss, für den ist der Schritt hin zu einer easyApotheke nun nur noch sehr klein.“ Neben der klassischen Positionierung von easyApotheken in Fachmarktzentren erweitert die Apothekenkooperation mit easyApotheke compact ihr Standortangebot um Lagen in Innenstädten und Einkaufspassagen.

Bei der Standortwahl wird easyApotheke aber auch in Zukunft ganz genau abwägen: „Ob nun easyApotheke oder easyApotheke compact – wir prüfen auch weiterhin im Vorfeld einer Kooperation jeden Einzelfall sehr sorgfältig, um die Eignung für unser Discountkonzept zu gewährleisten. Qualität statt Quantität wird unseren Wachstumskurs auch weiterhin bestimmen“, so Blume.

Die erfolgreiche Entwicklung und Erprobung von easyApotheke compact erfolgte mit Hilfe der Standorte in Hannover und Nürnberg. Die seit mehreren Jahren bestehenden Kooperationsapotheken erzielten mit dem neuen Konzept in Einkaufszentren eine hervorragende Kundenfrequenz. Der Fachöffentlichkeit wird easyApotheke compact erstmals auf der Expopharm 2010 vom 7. bis 10. Oktober in München präsentiert.

## **Bestnoten für Kooperationsleistungen von easyApotheke**

Apotheker, die sich für eine easyApotheke oder eine easyApotheke compact entscheiden, profitieren vom einzigartigen Discountkonzept in Verbindung mit maßgeschneiderten Kooperationsleistungen. In der aktuellen Studie „Apothekenmarkt 2010“ der Sempora Consulting GmbH bewertete die Industrie das Category Management und die Gesamtleistung des easyApotheke-Vverbands im Vergleich mit anderen Apothekenkooperationen mit Bestnoten. Als neueste Systemleistung wird derzeit ein auf das Discountkonzept zugeschnittenes Qualitätsmanagementsystem eingeführt, das die Prozess- und Servicequalität in easyApotheken kontinuierlich steigern und sichern soll.

## **Über easyApotheke**

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Die Preise für freiverkäufliche Produkte liegen alle bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept positioniert sich easyApotheke am Markt. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird heute als easyApotheke (Holding) AG unter dem Vorstandsvorsitzenden Oliver Blume geführt. Seit 2004 ist das Unternehmen im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel.

Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind damit deutschlandweit insgesamt 55 easyApotheken eröffnet worden.

Rückfragen?

**schönknecht : kommunikation GmbH**

Thorsten Simon  
Oberhafenstraße 1  
20097 Hamburg  
Tel.: 040 - 303826-70  
t.simon(at)schoenknecht-kommunikation.de

**easyApotheke (Holding) AG**

Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender  
Bischofskamp 40-42  
31137 Hildesheim  
Tel.: 05121 - 28935-80  
pr(at)easyapotheke.de