

Neues Category Management für Partnerapotheken

easyApotheke baut Kooperationsleistungen aus

Mit noch mehr Service für Kooperationspartner und einem bisher für Apotheken einmaligen Category Management präsentiert sich easyApotheke auf der EXPOPHARM 2008 in München. Das stetig wachsende Angebot an Systemleistungen versetzt kooperierende Apotheker noch stärker in die Lage, die Herausforderungen der Zukunft auf dem Apothekenmarkt gelassen anzunehmen: den Preiswettbewerb und ein sich radikal änderndes Konsumverhalten.

München, September 2008. Erlebniskonsum und wachsende Verbrauchersouveränität auf der einen und ausgeprägtes Preisbewusstsein auf der anderen Seite machen auch vor Apotheken nicht halt. Gleichzeitig nehmen OTC-Produkte einen immer größeren Anteil am Umsatz einer Apotheke ein. Genau diesen Entwicklungen wird das easyApothekenkonzept mit seinem Dreiklang aus Marke, System und Discount gerecht. Um die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen und die Warenpräsentation zu optimieren, erweitert easyApotheke ihre Systemleistungen und unterstützt Partnerapotheken ab sofort mit einem neuen Category Management System.

Wo und wie präsentiert man die Produkte in der Frei- und Sichtwahl vorteilhaft, damit Kunden nicht umständlich suchen müssen? Wertvolle Hilfestellung erhalten easyApotheker hierbei künftig durch detaillierte und anschauliche Raum- und Modulpläne ihrer Offizin, die eine Optimierung bei der Produktauswahl und Platzierung ermöglichen. Für jeden Apothekenstandort individuell erstellt, enthalten die Pläne zusätzlich umfangreiche Platzierungshilfen für die Präsentation der Artikel – sei es nun beispielsweise in welcher Höhe oder Menge ein Produkt in einem Regal ideal aufgestellt ist. Gekoppelt mit dem bestehenden Warenwirtschaftssystem von easyApotheke erhöht sich effektiv die renditeorientierte Sortimentsoptimierung und Warengruppensteuerung in der Frei- und Sichtwahl der Apotheke.

Ein starker und unabhängiger Partner

Das Category Management ist nur eine von vielen Systemleistungen, die easyApotheke für die wirtschaftlich und pharmazeutisch selbstständigen Partnerapotheken bereithält. Bereits vor der Eröffnung der nur im Neubau gegründeten easyApotheken erhalten Kooperationspartner umfassende Unterstützung. Die Standortsuche und -bewertung, Mietvertragsverhandlungen, Apothekenbau und Einrichtung übernimmt und koordiniert die Systemzentrale ebenso wie das Eröffnungsmanagement und das gesamte Marketing. Darüber hinaus steht das Unternehmen den easyApothekern im laufenden Betrieb mit Einkaufsvorteilen, Mitarbeiterschulungen, Prozessoptimierungen und Qualitätsmanagement zur Seite.

Ziel ist es, die Vorteile des easyKonzepts optimal umzusetzen – eine Kostenreduktion über alle Prozesse, eine volle Ausschöpfung des wirtschaftlichen Potentials eines Standorts und die Realisierung eines starken Markenauftritts.

„Wir sind von Anfang an für unsere Apotheker ein kompetenter und verlässlicher Partner. Um unseren eigenen Ansprüchen und den Erwartungen unserer Kooperationspartner gerecht zu werden, legen wir dabei großen Wert auf unsere wirtschaftliche und rechtliche Unabhängigkeit von anderen Marktteilnehmern aus der Pharma- und Gesundheitsbranche“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender easyApotheke (Holding) AG.

easyApotheke live erleben

Wie easyApotheke im Shop-Design dem Discountkonzept Rechnung trägt und dem veränderten Konsumverhalten entgegenkommt, demonstriert auf der EXPOPHARM anschaulich eine 120 Quadratmeter große Offizin. Die moderne easyApotheke überzeugt durch ein zeitgemäßes und einheitliches Raumausstattungsdesign, ein übersichtlich angeordnetes und umfangreiches Warensortiment sowie eine klare Wegführung. Vorbild für die Gestaltung der Offizin ist der Lebensmitteleinzelhandel. Die Warenplatzierung erfolgt in markenbezogenen und indikationsbezogenen Modulen, die fortlaufend und thematisch zusammenpassend angeordnet sind. Ein umständliches Suchen erübrigt sich. Die bedürfnisorientierte Warenpräsentation leitet Kunden sinnvoll durch das Sortiment und erlaubt ein selbstbestimmtes und unkompliziertes Einkaufen.

Einfaches, schnelles und günstiges Einkaufen

Auf kompetente Beratung und Betreuung müssen Kunden in easyApotheken nicht verzichten. Im Gegenteil! Denn die Trennung von Beratungs- und Verkaufsaufgaben entlastet easyApotheker erheblich und erlaubt ihnen, mehr Zeit für den individuellen Kundenkontakt aufzubringen. Zusätzlich unterstützt werden sie dabei durch einen hochmodernen Kommissionierautomaten. Der easyMat bringt mit vollautomatischer Einlagerung und Verfalldatenkontrollen die gewünschten Medikamente direkt an den Beratungstisch. Weite und zeitraubende Wege gehören damit der Vergangenheit an. An Checkout-Kassen, die sich am Ausgang der Apotheke befinden und von geschultem Verkaufspersonal bedient werden, kann der Kunde anschließend sämtliche Artikel bequem bezahlen – gemäß dem easyMotto: einfach, schnell und günstig.

easyApotheke verlost Apothekeneinrichtung

Mit dem einzigartigen Konzept aus Marke, System und Discount, dem großen Angebot an Systemleistungen und unterstützt durch einen starken Partner sind easyApotheker hervorragend positioniert, um dem Wandel im Apothekenmarkt erfolgreich zu begegnen.

Wem das aber alles noch nicht genug ist, für den hat easyApotheke ein spektakuläres Gewinnspiel vorbereitet. Approbierte Apotheker haben bis zum 31. Oktober 2008 die Chance, eine Apothekeninneneinrichtung im Wert von über 33.000 Euro zu gewinnen! Insgesamt 60 Regalmodule für die Frei- und Sichtwahl, 3 HV-Tische und 1 Kassenmöbel – alle im zeitgemäßen und praktischen easyApotheke-Design – warten auf den glücklichen Gewinner. Ein perfekter Start für eine eigene oder neue Apotheke.

Weitere Informationen über easyApotheke und die Verlosung erhalten Besucher der EXPOPHARM 2008 auf dem easyApotheke Messestand B-38 in Halle A2 oder im Internet unter www.easyapotheke-partner.de.

Über easyApotheke

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Die Preise für freiverkäufliche Produkte liegen alle bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept positioniert sich easyApotheke am Markt. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird von den Gesellschaftern Oliver Blume und Jörg Paulmann geführt. Seit 2004 ist sie im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel. Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind deutschlandweit insgesamt 21 easyApotheken eröffnet worden.

Kontakt

schönknecht : kommunikation

gesellschaft für public relations und marketing mbH

Eckhard Schönknecht

Oberhafenstraße 1

20097 Hamburg

Tel.: 040 - 303826-70

Fax: 040 - 303826-74

E-Mail: [easyapotheke\(at\)schoenknecht-kommunikation.de](mailto:easyapotheke(at)schoenknecht-kommunikation.de)

easyApotheke (Holding) AG

Oliver Blume

Vorstandsvorsitzender

Bischofskamp 40-42

31137 Hildesheim

Tel.: 05121 - 28935-80

Fax: 05121 - 28935-99

E-Mail: [pr\(at\)easyapotheke.de](mailto:pr(at)easyapotheke.de)