

Wetterunabhängiges Einkaufserlebnis

easyApotheke jetzt auch in Ratingen-Breitscheid

Ratingen-Breitscheid, 14. Mai 2008. **Am 16. Mai öffnet die erste easyApotheke Ratingen-Breitscheids, An der Hoffnung 125, ihre Türen. Nach dem erfolgreichen Start der easyApotheke Kaufpark in Essen eröffnet Apotheker Hagen Lück bereits seine zweite easyApotheke. Egal ob Kopfschmerztabletten oder Nikotinpflaster: Die Preise für freiverkäufliche Produkte liegen bei den Discount-Apotheken alle bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller.**

Das beste Mittel gegen teuer

10 Euro Praxisgebühr, 20 Euro für die Krankengymnastik – überall werden Patienten im Gesundheitsbereich zur Kasse gebeten. Das es auch anders geht, beweist das Konzept der easyApotheke: Unter dem Slogan „Das beste Mittel gegen teuer“ macht sie auf sich aufmerksam. Und hält dabei, was sie verspricht, von Aspirin bis Zinktabletten – das gesamte nicht verschreibungspflichtige Sortiment sowie freiverkäufliche Waren sind gegenüber herkömmlichen Apotheken deutlich reduziert. Hinter den verbraucherfreundlichen Preisen der easyApotheke steht ein einfaches Prinzip: günstige Mieten, eine praktische Ausstattung sowie die Trennung von Beratungs- und Verkaufsbereich. Zudem bringt ein hochmoderner Kommissionierautomat, der easyMat, die gewünschten Medikamente direkt an den Beratungstisch. Das spart weite Wege und die easyApotheke-Mitarbeiter können sich voll und ganz auf die Kundenberatung konzentrieren. Bezahlt wird nicht mehr am Beratungstresen, sondern an den Kassen am Ausgang.

Das Konzept, das Anfang des Jahres von den Lesern der Zeitschrift „Geschäftsidee“ zur Geschäftsidee des Jahres 2007 gewählt wurde, überzeugt Kunden sowie die Apotheker als Kooperationspartner. „Es ist günstig, modern und kundenfreundlich, wie in anderen Branchen längst üblich. Discount-Supermärkte wie beispielsweise Aldi haben es erfolgreich vorgemacht“, berichtet Apotheker Hagen Lück, der im März 2007 bereits die easyApotheke Kaufland in Essen eröffnete. „Die Kunden sind begeistert von dem neuen Discount-Konzept.“

Fachberatung inklusive

Fachberatung und Kundenservice wird bei easyApotheke groß geschrieben: Jederzeit stehen Apotheker und pharmazeutisches Fachpersonal für Fragen zur Verfügung. Neben deutsch und englisch erfolgt die Beratung auch in türkischer Sprache. Selbstverständlich können Kunden an den Beratungstresen auch Rezepte einlösen und erhalten alle verschreibungspflichtigen Medikamente.

Neues Apotheken-Erlebnis

easyApotheken sind schon von weitem gut zu erkennen, dafür sorgt das apfelgrüne Design. Wer sie zum ersten Mal betritt, zeigt sich in der Regel zunächst überrascht. Hell, übersichtlich angeordnetes Sortiment, eine klare Wegführung. In der modernen Discount-Apotheke hat man Platz, sich in Ruhe umzuschauen und Produkte und Preise zu vergleichen. Teure Holzeinbauten, wie sonst in Apotheken üblich, sucht man vergeblich. Die großzügigen Verkaufsräume ermöglichen ein völlig neues Einkaufserlebnis in Apotheken – angepasst an die Bedürfnisse der Verbraucher.

Eigene Wege bei der Standortauswahl

Die Kostenersparnis beginnt bereits bei der Wahl des Standortes. Nach klar definierten Kriterien ausgewählt, setzen sie sich von bisher gültigen Standards im Apothekenbereich ab: attraktive Lage an Einfallstraßen, City-Randlagen oder Fachmarktzentren mit guter Infrastruktur und ausreichenden Parkmöglichkeiten. Ein Paradebeispiel für die neuen Standortkriterien ist die easyApotheke Ratingen-Breitscheid: In der Nähe des Autobahndreiecks Breitscheid gelegen und mit zahlreichen Parkmöglichkeiten ausgestattet, ist sie auch für Kunden aus Essen, Mülheim und Düsseldorf gut zu erreichen. Zudem bietet die Lage in der Shopping-Mall des real-Marktes die Möglichkeit, den Lebensmitteleinkauf mit den Besorgungen in der Apotheke zu verknüpfen – völlig wetterunabhängig.

Standort-Schwerpunkt Nordrhein-Westfalen

Mit der easyApotheke Ratingen-Breitscheid gibt es insgesamt schon fünf in Nordrhein-Westfalen. „In diesem Jahr werden weitere easyApotheken folgen. Mit Nordrhein-Westfalen als dem bevölkerungsreichsten Bundesland haben wir hier einen unserer Standort-Schwerpunkte gesetzt“, verrät Oliver Blume, Geschäftsführer der easyApotheke Kooperationsgesellschaft mbH.

presse_information

Über easyApotheke

easyApotheke ist eine Marken-, System- und Discountapotheke mit breitem Angebot an rezeptpflichtigen und rezeptfreien Medikamenten. Die Preise für freiverkäufliche Produkte liegen alle bis zu 50 Prozent unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller. Mit Dauerniedrigpreisen, einem unverwechselbaren Erscheinungsbild sowie einem großflächigen Einzelhandelskonzept will sich easyApotheke am Markt positionieren. Sie ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig von bisherigen Marktteilnehmern der Pharma- und Gesundheitsbranche.

easyApotheke wurde 2004 von privaten Unternehmern gegründet und wird von den Gesellschaftern Oliver Blume und Jörg Paulmann geführt. Seit 2004 ist sie im Medikamenten-Versandhandel tätig, 2006 erfolgte die Eröffnung der ersten Discount-Apotheke Deutschlands im stationären Handel. Kooperationspartner sind hierbei Apotheker, die unternehmerisch selbstständig bleiben und im Verbund als Lizenznehmer agieren. Bisher sind deutschlandweit insgesamt 17 easyApotheken eröffnet worden, 2008 soll es weitere 50 Standorte geben.

Mehr Informationen unter:

www.easyapotheke.de

www.easyapotheke-partner.de

Adresse:

easyApotheke Ratingen-Breitscheid
Hagen Lück
An der Hoffnung 125
40885 Ratingen-Breitscheid
Mo.-Sa.: 8.00-20.00 Uhr

Kontakt:

schönknecht : kommunikation

gesellschaft für public relations und marketing mbH
Eckhard Schönknecht
Oberhafenstraße 1
20097 Hamburg
Tel.: 040 - 303826-70
Fax: 040 - 303826-74
E-Mail: [easyapotheke\(at\)schoenknecht-kommunikation.de](mailto:easyapotheke(at)schoenknecht-kommunikation.de)

easyApotheke Kooperationsgesellschaft mbH

Oliver Blume
Geschäftsführer

presse_information

Bischofskamp 40-42
31137 Hildesheim
Tel.: 05121 - 28935-80
Fax: 05121 - 28935-99
E-Mail: pr(at)easyapotheke.de